
VII ПИСАРЕНКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ТРУДА»

УДК 334735 (091)

А. Н. Аксенов (anaks57@tut.by),
канд. ист. наук, доцент

В. В. Хоняков (cnpost@mail.ru),
магистрант

А. О. Мельникова (rubanova-131@mail.ru),
магистрант

Л. Ч. Полубенская (Malinazx@mail.ru),
магистрант

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

АГРОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ТУРИЗМ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ

В статье рассматриваются возможности участия потребительской кооперации как крупной многоотраслевой хозяйственной системы в развитии агроэкологического и краеведческого туризма в Республике Беларусь в современных условиях.

The article considers the possibilities of participation of consumer cooperation as a large diversified economic system in the development of agroecological and local history tourism in the Republic of Belarus in modern conditions.

Ключевые слова: Белкоопсоюз; агроэкотуризм; потребительская кооперация; краеведение; пайщики; услуги.

Key words: Belkoopsoyuz; agroecotourism; consumer cooperation; local history; shareholders; services.

Предметом гордости белорусских кооператоров является факт сохранения потребительской кооперации Беларуси как многоотраслевой хозяйственной системы в условиях переходного периода в экономике страны. Однако статистика свидетельствует о том, что позиции системы Белкоопсоюза в экономике страны ослабевают. Именно поэтому стратегической задачей кооператоров является сохранение достигнутых позиций и, одновременно, поиск новых возможностей экономического роста.

В настоящее время в потребительской кооперации республики более 302 тыс. пайщиков и 42 тыс. работников, в их числе 121 юридическое лицо. Совокупный объем деятельности за 2020 г. превысил 3 млрд р. Не менее 3 млн граждан Беларуси пользуются услугами потребительской кооперации, т. е. более трети от общей численности населения. Однако есть истораживающие факты. За последние десять лет доля потребительской кооперации в общем объеме товарооборота страны снизилась с 12 до примерно 4%. При этом торговая отрасль является основной и занимает 70% от общего объема деятельности системы Белкоопсоюза [1].

В отдельных районах республики, особенно на Могилевщине и Витебщине, потребительская кооперация еще сохраняет свои позиции монополиста по объему торговли в общерайонном показателе. Так, в Дрибинском районе это 62% районного товарооборота, в Краснопольском – 52, Кличевском – 44, Ушачском – 50, Бешенковичском и Кировском – чуть более 40%. Тем не менее, в условиях нарастающей конкуренции в сфере торговли, перераспределения покупательских потоков, сложностей в осуществлении торгового обслуживания сельского населения, большая часть которого является пайщиками потребительских кооперативов, системе Белкоопсоюза неизбежно придется искать новые направления и сферы хозяйственной деятельности.

При этом, на наш взгляд, кооператорам целесообразно обратить более пристальное внимание на сферу еще формирующейся туриндустрии, за которой, при значительной поддержке и внимании государства, большое будущее. Система Белкоопсоюза могла бы занять в сфере туризма свою нишу и превратить турбизнес в одно из эффективных направлений своей деятельности. Для такого оптимизма есть достаточные основания.

Во-первых, удачное географическое и геополитическое расположение страны, пересечение транспортных коммуникаций между Востоком и Западом, водораздел бассейнов Балтийского и Черного морей, уникальная природа Беларуси, религиозно-культурное многообразие, самобытное историко-культурное наследие. На белорусской земле размещены уникальные природные комплексы, в том числе знаменитые Беловежская, Налибокская пуши, Ольманские болота, Браславские, Нарочанские, Голубые озера, многие другие объекты с редкими видами растений, животных и птиц. Особое место принадлежит уникальным каналам и гидросооружениям, созданным по смелым проектам знаменитых мастеров руками белорусского народа. В числе таких объектов туризма в Европе известны Августовский, Огинский и Днепродвинский каналы. Беларусь также известна как «страна замков» с уникальной архитектурой и историей. В настоящее время ведется работа над восстановлением примерно трех десятков дворцово-замковых комплексов, наиболее известными из которых являются Несвижский, Мирский, Лидский, Гродненский, Коссовский, Ружанский.

Во-вторых, руководство страны уделяет особое внимание развитию туристической индустрии [2–5]. С въездным туризмом связывается реализация одной из важнейших целей государства – достижение высокого уровня благосостояния народа. Важная роль отводится и расширению внутреннего туризма. Особое место принадлежит в индустрии туризма агроэкотуристической и краеведческой отраслям. На них кооператоры должны обратить особое внимание. Особенно на участие кооперативных организаций и предприятий всех уровней в развитии агроэкотуризма как динамично развивающейся, востребованной и поддерживаемой государством отрасли туристической индустрии.

В-третьих, система Белкоопсоюза обладает достаточными ресурсами для полноценного участия в конкурентной борьбе на рынке туристических услуг Республики Беларусь. Кооператоры располагают рядом отраслей, которые позволяют сотрудничать с пайщиками и жителями села как при создании ими агроэкоусадб и организации отдыха туристов, так самим организовывать полный цикл агроэкологического отдыха. При этом могут быть задействованы строительная, транспортная, торговая и заготовительная отрасли, система общепита и кооперативная промышленность.

В настоящее время у потребкооперации по всей республике имеется разветвленная сеть общественного питания. Это более тысячи ресторанов, кафе и столовых. Каждый четвертый объект придорожного сервиса является кооперативной собственностью. Все они могут работать на туристический сектор в системе потребкооперации. На протяжении десятилетий на всех мероприятиях международного, республиканского и регионального уровня общепит системы Белкоопсоюза организовывал обслуживание, обеспечивая высокое качество, национальный колорит и уникальную изобретательность.

Ведомственные учебные заведения в состоянии решить проблемы кадрового обеспечения и организовать их переподготовку, выполнить заказ на проведение логистических, маркетинговых, товароведных и иных исследований.

В-четвертых, идея развития сети туристических услуг в сельской местности вполне отвечает лозунгу кооператоров – жить заботами сельчан. Это создание новых возможностей для сельского населения и пайщиков, в том числе возможность получить занятость и дополнительный заработок. Кооператоры имеют многолетний опыт работы в сельской местности, знают ее специфику, нужды потребителей. Например, сотрудничество с агроэкоусадбами может быть налажено еще на этапе их создания. Спектр кооперативных услуг хозяевам агроэкоусадб может быть самым разнообразным. Это и помощь в закупке необходимых материалов, проведении строительных работ, предоставлении в аренду помещений, ремонтно-наладочные работы, доставка товаров, полная или частичная организация питания отдыхающих агроэкоусадб в кафе и ресторанах потребкооперации, доставка готовых блюд по предварительным заказам. Работники заготовительной отрасли могли бы реализовать по заказам хозяев и гостей агроэкоусадб различные виды дикорастущей продукции, в том числе в замороженном и консервированном виде. Многие горожане, а также иностранцы с удовольствием будут пользоваться этой

услугой при обеспечении качества и умеренных цен. Сельчане вполне могли бы стать проводниками на экотропах, сопровождать любителей «тихой охоты», выполнять многие другие нужные в сфере туризма функции.

Пятое, Белкоопсоюз как член МКА имеет также контакты на международном уровне, в том числе и национальными союзами кооператоров в республиках бывшего СССР, что можно использовать для привлечения туристов из ближнего и дальнего зарубежья и обмена ими.

В современных условиях пандемии, временного осложнения политической ситуации на границах Беларуси значительный рост оказания туристических услуг затруднен. По данным статистики, за 2020 г. число организованных туристов, посетивших Беларусь, составило 34 156 чел., в 2019 г. – 405 472 чел., т. е. в условиях пандемии и ограничительных мер произошло падение более чем в 10 раз. Число выезжавших на отдых за пределы страны граждан Беларуси соответственно было 253 877 в 2020 г. и 982 935 в 2019 г. В 2020 г. в пределах страны для организованного отдыха выезжали 571,5 тыс. чел., для большинства из которых (494,5 тыс.) отдых был однодневным. Сократилась численность потребителей услуг и в сфере агроэкотуризма. Однако организаторы туруслуг Республики Беларусь, например УП «Беларустурист», отмечают в 2020–2021 гг. некоторый рост интереса граждан к внутреннему туризму, в том числе – и сфере национальных агроэкотуристических услуг [6; 7].

Белорусское государство заинтересовано в развитии туристической индустрии, готово оказывать поддержку ее организаторам, в том числе в сфере агроэкотуризма и туризма краеведческого. Потребительская кооперация имеет хорошие шансы на расширение своего участия в этой сфере услуг с перспективой создания в будущем отдельной отрасли в системе Белкоопсоюза.

Список использованной литературы

1. **Багрянцева, Е.** Кадры решают / Е. Багрянцева // Вести потребкооп. – 2021. – 17 сент. – С. 2.
2. **О туризме** : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. № 326-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kodeks-by.com>. – Дата доступа : 14.03.2021.
3. **О мерах** по развитию агротуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kodeks-by.com>. – Дата доступа : 14.03.2021.
4. **О некоторых** мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kodeks-by.com>. – Дата доступа : 14.03.2021.
5. **О развитии** агроэкотуризма : Указ Президента Респ. Беларусь от 9 окт. 2017 г. № 365 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kodeks-by.com>. – Дата доступа : 14.03.2021.
6. **Туризм** и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
7. **Шапиро, И. И.** Агроэкотуризм в Республике Беларусь: анализ и направления развития [Электронный ресурс] / И. И. Шапиро. – Режим доступа : http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/80677/1/Shapirgo_69_76. – Дата доступа : 14.03.2021.